LISTA DE VERIFICACIÓN

1. Datos generales.

Programa de Formación:	524704-Técnico en integración de contenidos digitales
Proyecto formativo:	Desarrollo de contenidos para estrategias digitales y piezas multimedia para sitios web.
Fase proyecto	Análisis
Resultado de aprendizaje	Realizar los contenidos digitales de acuerdo con los fundamentos de diseño y el lenguaje audiovisual.
Actividad de Aprendizaje:	Realizar un book fotográfico teniendo en cuenta la intencionalidad, el valor de planos y la iluminación. Crear un manual de imagen corporativa según el instrumento de recolección de información. Definir una línea gráfica teniendo en cuenta la estrategia digital
Evidencia de Producto:	Exponer el book fotográfico Entregar un manual de imagen corporativa Entregar un póster digital
Criterios de Evaluación: ● Produce componentes gráficos y audiovisuales aplicando el lenguaje y técnicas de composición, edición y montaje siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital. ● Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital. ● importa y exporta los elementos audiovisuales siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital.	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Lea detenidamente cada variable presentada y responda SI o NO según considere. Este instrumento de evaluación le permite validar y valorar una evidencia de producto.

3. LISTA DE VERIFICACIÓN:

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
1.	**EXPONER EL BOOK FOTOGRÁFICO**			
1.1	Aplica el valor de los planos			
1.2	Aplica los ángulos en la fotografía			
1.3	Ajusta la cámara teniendo en cuenta los parámetros técnicos de uso			

1.4	se identifica la ley de tercios dentro de la fotografía			
1.5	Se realiza una composición adecuada para la fotografía.			
1.6	La iluminación (exposición) de la fotografía cumple con el concepto de la estrategia digital.			
1.7	Usa adecuadamente del revelado de la imagen para la propuesta final			
1.8	El color de la fotografía cumple con el objetivo de la propuesta digital			
1.9	Se evidencian texturas dentro de la fotografía			
1.10	Argumenta su book fotográfico con el lenguaje técnico apropiado			
1.11	La fotografía cumple con la propuesta de la estrategia digital			
1.12	Expone el book fotográfico (digital o físico) de acuerdo al plan de trabajo concertado			
2.	**ENTREGAR UN MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA**			
2.1	Cumple con la estructura del logotipo. (presentación y descripción de la marca)			
2.2	Se evidencia el manejo tipográfico en altas y bajas, kerning y tracking, teniendo en cuenta el concepto gráfico de la empresa.			
2.3	Aplica la teoría y la psicología del color de acuerdo a la razón social de la empresa			
2.3	El manual de imagen corporativa cuenta con la usabilidad de la marca			
3.	**ENTREGAR UN POSTER DIGITAL**			
3.1	Diseña el boceto del poster que evidencie la línea gráfica de la empresa			
3.2	Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital.			
3.3	Aplica la composición gráfica según los parámetros establecidos en la estrategia digital.			
3.4	Maneja y aplica de manera correcta las herramientas del software especializado			

4. EVALUACIÓN:

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

LISTA DE VERIFICACIÓN